



**ЗАЯВКА НА ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-МЕРОПРИЯТИЯ
НА ТЕРРИТОРИИ КОМПЛЕКСОВ СЕТИ ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
ГОРОД _____**

«____» 20__ г.

Прошу рассмотреть возможность проведения рекламной акции на территории комплекса сети ТРЦ «Красная Площадь» в соответствии с нижеуказанными условиями и адресной программой:

Таблица 1. Общая информация

Позиция	Описание
Название компании-организатора акции (рекламного агентства)	
Ф.И.О. контактного лица, должность	
Телефон, факс	
E-mail	
Продвигаемая торговая марка	
Продвигаемый продукт (полное наименование)	
Производитель	
Описание мероприятия: <ul style="list-style-type: none">• механика;• описание промо-зоны;• персонал;• оборудование;• логистика.	

Таблица 2. Материалы и оборудование

Позиция	Описание
Стенды / стойки (габариты)	
Униформа (перечень)	
Посуда (перечень)	
Подарки / бонусы (перечень)	

ВНИМАНИЕ! Обязательно прилагайте макет флаера (или других раздаточных материалов) и промо-стенда с размерами в электронном виде.

Таблица 3. Адресная программа

ДАТА	ВРЕМЯ (будни/выходные)	КОЛ-ВО ПЕРСОНАЛА	КОЛ-ВО СТОЕК
	с ____ до ____ / с ____ до ____		
	с ____ до ____ / с ____ до ____		
	с ____ до ____ / с ____ до ____		

Таблица 4. Сумма и форма оплаты

СУММА И ФОРМА ОПЛАТЫ ЗА РЕКЛАМНУЮ АКЦИЮ	
Сумма оплаты за промо-мероприятие	
Форма оплаты за промо-мероприятие (безналичный расчет, маркетинговый взнос)	

Таблица 5. Реквизиты Заказчика

Позиция	ОПИСАНИЕ
Полное юридическое наименование плательщика	
Юридический адрес плательщика	
Почтовый адрес плательщика	
ИНН	
КПП	
Р/счет №	
Наименование банка	
К/счет №	
БИК	
Должность и ФИО руководителя	

Подача заявок производится заранее. Срок рассмотрения заявок – 5 рабочих дней.

Заявки на проведение рекламных акций с участием промо-персонала необходимо передавать одним из следующих способов:

- лично (г. Краснодар, ул. Дзержинского 100, 4 этаж, 404 кабинет) в отдел маркетинга и рекламы.
- по электронной почте: usalkoas@ratrk.ru

ВНИМАНИЕ!

Без данной заявки промоутеры не допускаются для работы на территории Мегацентра «Красная Площадь».

После согласования заявки в случае изменения сроков и/или места проведения промо-акции, необходимо новое согласование условий.

С порядком регистрации и проведения промо-мероприятий в сети ТРЦ «Красная Площадь», с условиями проведения мероприятий по продвижению товаров/услуг в сети ТРЦ «Красная Площадь», с правилами доставки рекламных материалов в комплексы сети ТРЦ «Красная Площадь», с требованиями к организации промо-мероприятий в сети ТРЦ «Красная Площадь» ознакомлен и согласен:

_____ ФИО